

FSD:s medlemmar arvoderar anställda inom tandvården som konsulter:

- Ersättning för konsulttjänster skall stå i proportion till arbetets innehåll och nedlagd tid.

## **Gåvor och donationer**

Gåvor till anställda inom tandvården skall följa Skatteverkets rekommendationer och råd.

## **Annonsering och Reklam**

FSD:s medlemmar skall säkerställa att all produktannonsering och reklam är väl balanserad, rättvisande och svårigen kan missförstås. Annonsering och reklam skall vara vederhäftig och påståenden skall kunna styrkas.

## **Information till myndigheter och ersättningssystem**

Information och dokumentation till myndigheter skall vara saklig och vederhäftig.

## **Efterlevnad**

För att säkerställa efterlevnaden av FSD:s affärskod inrättas ett egenåtgärds-system. FSDs styrelse hanterar detta genom en stående punkt på styrelsens mötesagenda.

## **Revidering**

FSDs affärskod ska årligen revideras genom styrelsens försorg.



# FSDs Affärskod



Box 22307 - 104 22 Stockholm -  
Telefon: 08-508 938 00 - Fax: 08-508 938 01  
fsd@branschkansliet.se - www.dentalhandel.se

Föreningen Svensk Dentalhandel, FSD, samlar företag som tillverkar, importerar, distribuerar eller marknadsför produkter inom svensk tandvård på den öppna marknaden. En större majoritet av aktiva dentalföretag i Sverige är medlemmar i FSD.

FSD strävar efter att skapa så goda affärsmöjligheter som möjligt för medlemmarna så att tandvården och patienterna kan dra nytta av de bästa dentalprodukterna. Föreningen har en särskild upphandlingsgrupp som är samtalspart till de stora inköpskollektiven för att affärs-mässig balans skall skapas mellan parterna.

## Syfte

Affärskoden syftar till att skapa en gemensam grund för god affärsetik för FSD:s medlemmar för att främja sunda affärer för alla parter samt bidra till ökad effektivitet inom Svensk tandvård.

## Mål

Målet med FSD:s affärskod är att:

- De olika parternas oberoende ställning i förhållande till varandra ej rubbas eller kan ifrågasättas från juridisk eller etisk utgångspunkt.
- Skapa ett förhållningssätt för branschen som säkerställer branschens goda anseende hos patienter, kunder och allmänhet.
- Skapa ett konsekvent och tillämpbart förhållningssätt för FSD:s medlemmar i relationerna gentemot kunder, patienter, myndigheter, andra företag och övriga aktörer inom tandvården.

## Tillämpningsområden

Behovet av samverkan mellan dentalhandelsbranschen och tandvården är stort. Områden där det idag finns ett etablerat samarbete som är nödvändigt för att utveckla tandvården är:

- Utveckling av tandvårdprodukter och informationssystem.
- Utbildning och kompetenshöjning.
- Tillhandahållande av produkter och tjänster.

## Kvalitet

FSD:s medlemmar skall alltid göra sitt yttersta för att säkerställa bästa möjliga kvalitet på produkter och tjänster för att tillgodose överenskomna krav med kunder inom tandvården.

## Utbildning

FSD:s medlemmar utbildar många olika personalkategorier inom tandvården. Medlemmarna har ett ansvar att definiera vilken typ av information som ges till de olika mottagarna. I samband med detta är det viktigt att skilja mellan utbildning och marknadsföring.

## Utbildning och information till personal inom tandvården

För att säkerställa kvalitet och säkerhet i användandet av dentalprodukter och IT-system är det viktigt att företagen medverkar i utbildningar. Medlemmar som tillhandahåller utbildning av personal inom tandvården skall beakta följande:

- Kostnader för utbildning skall normalt åligga tandvårdshuvudmannen.
- Avsikten med utbildningen skall framgå och kostnaderna skall synliggöras.
- Sammankomster för utbildning skall ske på ett kostnadseffektivt sätt.

## Information

För att befrämja en positiv utveckling av svensk tandvård är det nödvändigt att medlemsföretagen har en kontinuerlig dialog med olika befattningshavare inom svensk tandvård.

## Stöd till aktiviteter

FSD:s medlemsföretag kan stödja konferenser, symposier, kongresser, kurser, seminarier etc. som anordnas av andra än det egna företaget under förutsättning att:

- Syftet med aktiviteten är i enlighet med företagets verksamhet och har som målsättning att höja personalens kompetens, införa nya teknologier eller implementera IT-system eller på annat sätt utgöra en nytta för tandvården och gagna patienterna.
- Utbildnings- och informationsmomenten helt dominerar aktiviteten.
- Stödet för aktiviteten är väl avvägt i förhållande till kostnader för material, logi, mat etc.

## Konsulter och konsultarvoden

Anställda inom tandvården kan utgöra resurs som konsulter inom t ex forskning, produktutveckling och utbildning. Följande skall beaktas när